

光山县市场监督管理局文件

光市监〔2025〕5号

关于印发《光山县市场监督管理局 2025 年度 “双随机、一公开”抽查工作计划》的 通 知

机关各股室、局属各单位：

推行企业风险分类监管是全面深化“放管服”改革的重要内容，是党中央、国务院推进“优化营商环境”工作的重要举措之一。为完善“双随机、一公开”监管制度和工作机制，实现日常监管“双随机、一公开”全覆盖，着力提升全县市场监管部门监管工作成效，根据国务院《优化营商环境条例》（国务院令第 722 号）和国家市场监督管理总局《关于全面推进“双随机、一公开”监管工作的通知》（国市监信〔2019〕38 号）等有关规定，结合实际，制定年度“双随机、一公开”抽查工作计划，现将有关事项通知如下：

一、夯实“双随机、一公开”监管的工作基础

“双随机、一公开”监管，是指市场监督管理部门根据随机抽查事项清单，随机抽取一定比例的市场主体，随机选派执法检查人员，依法对抽取的市场主体进行检查并将检查结果及查处情况依法公开的监督管理活动。机关各相关业务股室、局属各单位要按照《光山县市场监督管理局随机抽查事项清单》要求，在国家企业信用信息公示系统（协同监管平台—河南）建立健全与抽查事项相对应的检查对象名录库和执法检查人员名录库。依据修订的法律、法规，对本岗位“抽查事项清单”实行动态管理，应及时更新。要认真落实省局《河南省市场监督管理局关于全面推进“双随机、一公开”监管工作实施意见》（豫市监〔2019〕254号）精神，提高监管水平。

二、规范实施年度抽查工作计划

对于县局发起的抽查任务，各业务股室要按照“谁发起、谁组织、谁负责”原则，妥善制定抽查工作实施方案，使随机抽查工作有章可循，工作开展井然有序，依据年度抽查工作计划搭建、完善好“一单两库”，做好抽查任务的匹配、派发等工作。同时，“双随机、一公开”监管坚持“依法监管、属地负责；随机抽取、随机选派；公正公开、科学高效”的原则。切实加强统筹协调，注重内部各业务条线（或块）的职能整合，对同一市场主体的多个检查事项原则上应一次性完成，实行联合抽查，实行“一次抽查、全面体检”。对于省、市局组织发起的抽查任务，要确保及时启动、按时间节点将抽查检查结果通过国家企业信用信息公示系统向社会进行公示。

三、强化信用风险分类监管与随机抽查的有机结合

按照国务院办公厅《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35号）和河南省人民政府办公厅《关于印发河南省加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制实施方案的通知》（豫政办〔2020〕7号）要求，制定完善信用风险分类监管的具体制度和措施，在“双随机、一公开”监管工作中，针对不同信用类别的市场主体采取差异化监管措施。对于已经被列入经营异常名录和严重违法企业名单的市场主体，原则上不再列入不定向抽查范围。加大对被列入经营异常名录和严重违法企业名单市场主体的抽查检查力度。在将信用状况作为基础性分类标准的基础上，在食品安全、特种设备安全等领域，加强风险预警管控和分类处置，采取有效措施及时防范化解风险，逐步实现智慧监管。

四、加强随机抽查结果运用

加强对“双随机、一公开”监管工作的组织领导，强化对年度抽查工作计划实施情况的跟踪问效，坚持问题导向，将双随机抽查作为发现问题线索的重要手段，在抽查检查中发现市场主体存在违法行为的，应按照“谁管辖、谁负责”的原则实施后续监管。

附件：光山县市场监督管理局 2025 年度“双随机、一公开”抽查工作计划

光山县市场监督管理局
2025 年 3 月 18 日



光山县市场监督管理局 2025 年度“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查事项	检查对象	事项类别 (重点/一般检查事项)	发起部门	配合部门	信用分级分类 监管	检查时间	备注
1	光山县市场监督管理局年对企业公示信息“双随机、一公开”联合抽查	1.年度报告公示信息检查; 2.即时信息检查; 3、辖区内税源企业税法遵从情况的抽查	市场主体	一般检查事项	市场监管局	税务局	A 类 1%; B 类 3%; C 类 10%; D 类 20%	1-12 月	
2	光山县市场监督管理局年对网络交易平台“双随机、一公开”联合抽查	对网络商品交易及有关服务的监督检查	电子商务平台经营者	一般检查事项	市场监管局	人社局、 税务局	A 类 1%; B 类 3%; C 类 10%; D 类 20%	1-12 月	
3	光山县市场监督管理局年对知识产权使用行为“双随机、一公开”联合抽查	1.地理标志名称使用行为的检查; 2.地理标志(集体、证明)商标使用行为的检查 3.地理标志专用标志使用行为的检查	企业、个体工商户、农民专业合作社	一般检查事项	市场监管局	人社局	A 类 1%; B 类 3%; C 类 10%; D 类 20%	1-12 月	

4	光山县市场监督管理局年对商标代理、专利代理的“双随机、一公开”联合抽查	1.专利代理机构主体资格和执业资质检查; 2.专利代理机构设立、变更、注销办事机构情况的检查; 3.专利代理机构、专利代理师执业行为检查	专利代理机构、专利代理人	一般检查事项	市场监管局	人社局	A类 1%; B类 3%; C类 10%; D类 21%	1-12月	
		商标代理机构执业情况	从事商标代理业务的服务机构(所)	一般检查事项	市场监管局	人社局	A类 1%; B类 3%; C类 10%; D类 22%		
5	光山县市场监督管理局年对食品生产企业安全生产管理情况的“双随机、一公开”联合抽查	对食品生产企业安全生产的监督检查	食品生产企业	一般检查事项	市场监管局	应急管理局、消防救援大队、生态环境局	A类 1%; B类 3%; C类 10%; D类 23%	1-12月	
6	光山县市场监督管理局年对特种设备生产经营使用单位的“双随机、一公开”联合抽查	特种设备生产经营使用单位综合监管	特种设备经营、使用单位	重点检查事项	市场监管局	城市管理局、消防救援大队、住建局、应急管理局	A类 1%; B类 3%; C类 10%; D类 29%	1-12月	

7	光山县市场监督管理局年对对食品流通领域的检查的“双随机、一公开”联合抽查	对食品流通生产经营单位的检查	食品流通生产经营单位	重点检查事项	市场监管局	公安局	A 类 1%; B 类 3%; C 类 10%; D 类 24%	1-12 月	
		食用农产品集中交易市场监督检查	食用农产品集中交易市场(含批发市场和农贸市场)	重点检查事项	市场监管局	农业农村局	A 类 1%; B 类 3%; C 类 10%; D 类 25%	1-12 月	
		食用农产品销售企业(者)监督检查	食用农产品集中交易市场(含批发市场和农贸市场)	重点检查事项	市场监管局	农业农村局	A 类 1%; B 类 3%; C 类 10%; D 类 26%	1-12 月	
8	光山县市场监督管理局年对对餐饮服务的“双随机、一公开”联合抽查	对餐饮服务经营单位的监督抽查	餐饮服务经营者	一般检查事项	市场监管局	消防救援大队、商务工信局	A 类 1%; B 类 3%; C 类 10%; D 类 27%	1-12 月	
		网络餐饮服务情况的检查	入网餐饮服务提供者、网络餐饮服务第三方平台	一般检查事项	市场监管局	文广旅局	A 类 1%; B 类 3%; C 类 10%; D 类 28%	1-12 月	

9	光山县市场监督管理局年对对医疗器械使用单位的“综合监管”一件事的联合抽查	医疗器械使用单位的监督检查	医疗器械经营、使用单位	一般检查事项	市场监管局	卫健委	A 类 1%; B 类 3%; C 类 10%; D 类 30%	1-12 月	
---	--------------------------------------	---------------	-------------	--------	-------	-----	---	--------	--

